











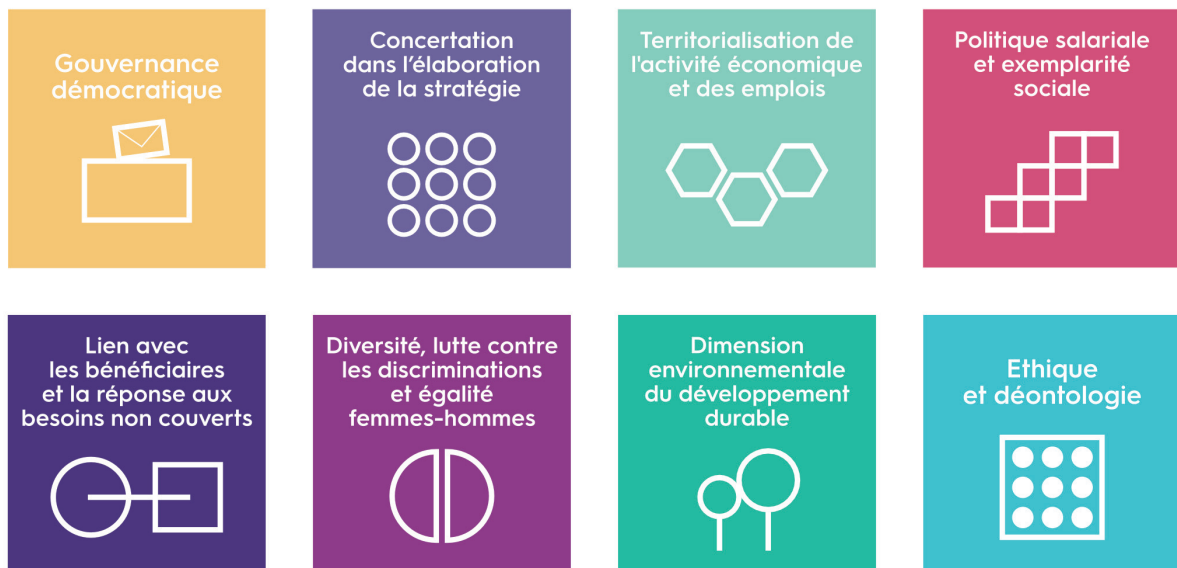
2023

IDENTITÉS MUTUELLE
ENGAGÉE DANS LES BONNES PRATIQUES

ESS

	PRÉAMBULE		2
01	GOUVERNANCE DÉMOCRATIQUE		4
02	CONCERTATION DANS L'ÉLABORATION DE LA STRATÉGIE		6
03	TERRITORIALISATION DE L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE ET DES EMPLOIS		8
04	POLITIQUE SALARIALE ET EXEMPLARITÉ SOCIALE		10
05	LIEN AVEC LES BÉNÉFICIAIRES ET LA RÉPONSE AUX BESOINS NON COUVERTS		12
06	DIVERSITÉ, LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS ET ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES		14
07	DIMENSION ENVIRONNEMENTALE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE		16
08	ÉTHIQUE ET DÉONTOLOGIE		18

Ce rapport d'information est présenté à l'Assemblée générale annuelle d'Identités Mutuelle conformément aux recommandations du « Guide définissant les conditions d'amélioration continue des bonnes pratiques des entreprises de l'économie sociale et solidaire », édité par le Conseil Supérieur de l'Économie Sociale et Solidaire (CSESS), en conformité avec l'article 3 de la Loi n° 2014-856 du 31 juillet 2014 relative à l'économie sociale et solidaire (ESS).



SONT ABORDÉS DANS CE GUIDE LES HUIT THÈMES SUIVANTS :

Les modalités effectives de gouvernance démocratique.

La concertation dans l'élaboration de la stratégie de l'entreprise.

La territorialisation de l'activité économique et des emplois.

La politique salariale et l'exemplarité sociale, la formation professionnelle, les négociations annuelles obligatoires, la santé et la sécurité au travail et la qualité des emplois.

Le lien avec les bénéficiaires et la réponse aux besoins non couverts des populations.

La situation de l'entreprise en matière de diversité, de lutte contre les discriminations et d'égalité réelle entre les femmes et les hommes en matière d'égalité professionnelle et de présence dans les instances dirigeantes élues.

La dimension environnementale du développement durable.

L'éthique et la déontologie.

Un groupe de travail, réunissant administrateurs et collaborateurs d'Identités Mutuelle, a été mis en place en 2020 afin de favoriser pour chacun des thèmes ci dessus, l'examen du quotidien de la mutuelle, promouvoir les "regards croisés" entre parties prenantes et confronter les valeurs aux pratiques.

Ce groupe de travail a vocation à se réunir régulièrement (deux réunions en 2023) pour faire un bilan des pratiques ESS d'Identités Mutuelle, impulser une dynamique partagée et formaliser un plan de progrès, avec des pistes d'amélioration pour chaque thème.

L'objectif est de faire progresser l'incarnation de nos valeurs dans nos pratiques et de développer notre utilité sociale.

Comme pour l'année 2022, ce rapport est articulé autour des huit thèmes définis par le guide.

Cette démarche est partagée avec les salariés d'Identités Mutuelle à travers la mise à disposition de ce rapport à l'ensemble des salariés via l'outil de communication interne TIM.

MODALITÉS EFFECTIVES DE GOUVERNANCE DÉMOCRATIQUE

En 2023, le travail collaboratif des élus et des salariés de la mutuelle, pour mieux répondre aux besoins des adhérents, s'est révélé plus que jamais nécessaire, dans un contexte économique et réglementaire instable.

Face aux nombreux défis à relever, fin 2022, le plan REBOND 2023-2025 a été lancé : une grande réflexion, au sein de groupes de travail composés des membres du conseil d'administration et du comité de direction de la mutuelle.

Les conclusions des groupes de travail du Plan REBOND ont été présentées lors d'un séminaire réunissant les administrateurs et le Comité de direction en mars 2023 et partagées avec les délégués lors des réunions de gouvernance régionale. Parmi les pistes retenues : réduire les frais de gestion, optimiser le portefeuille, rationaliser les délégations de gestion, faire de Cap 20000 un succès, conclure un partenariat profitable avec un groupe prudentiel.

La communication sur des sujets plébiscités par les élus (actualités du secteur, organisation interne de la mutuelle, activités en régions, innovation sociale et possibilités d'implications concrètes des élus dans les actions auprès des adhérents etc...) a été assurée par des lettres d'information mensuelles envoyées aux délégués et administrateurs.

Des élus de la région Nord ont participé activement aux inaugurations des Frigos Solidaires installés dans leur région, dans le cadre du partenariat entre la Fondation Territoriale des Lumières, Identités Mutuelle et l'Association Les Frigos Solidaires, partenaire national de la mutuelle.

QUELQUES INDICATEURS 2023

98%

98 % d'administrateurs présents aux conseils d'administration (huit réunions).

83%

de délégués de la mutuelle ont participé au vote lors de l'assemblée générale du 27 juin 2023.

41

réunions des différents groupes de travail, comités ou commissions ont eu lieu.



ZOOM SUR LES RÉUNIONS DE GOUVERNANCE RÉGIONALE

Comme en 2022, les délégués en régions ont eu l'opportunité d'échanger avec des salariés de la mutuelle lors des cinq réunions régionales des délégués qui ont eu lieu en avril 2023 à Orléans, Gardanne, Alès, Freyming-Merlebach et Lens. Un questionnaire préalable a été adressé aux délégués afin de recueillir leurs attentes et leurs avis sur les sujets d'actualité. L'objectif de ces réunions a été d'échanger avec les élus sur des sujets importants pour la mutuelle, notamment en prévision de l'AG de juin 2023.

Ainsi les actualités du secteur, les résultats 2022 de la mutuelle, les conclusions des groupes de travail du plan « Rebond », la carte de Tiers Payant et le nouveau site internet IM ont été l'objet de riches échanges lors de ces réunions de proximité.



PISTES 2024

Pour accompagner les élus dans leurs rôles de représentants des adhérents, après une première version partagée en 2022, la mutuelle continuera le travail sur un « guide de l'élu » évolutif qui reprendra de manière synthétique et pratique tous les aspects du fonctionnement, de l'environnement et de la réglementation de la mutuelle.

Avec l'objectif de fluidifier les échanges entre élus et opérationnels de la mutuelle, un nouveau format de réunions de gouvernance régionale sera expérimenté en 2024.

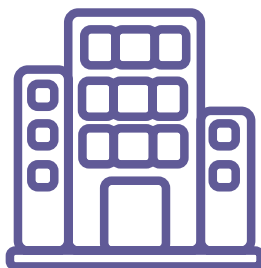
CONCERTATION DANS L'ÉLABORATION DE LA STRATÉGIE DE L'ENTREPRISE

Offrir des opportunités de contribution à tous les collaborateurs, ainsi qu'associer toutes les autres parties prenantes aux réflexions stratégiques contribue à l'agilisation de la mutuelle.

Pour permettre à tous les collaborateurs d'y participer activement, en 2023, il a été de nouveau proposé un questionnaire en amont du « RDV C'IM », rendez-vous incontournable pour la transmission des informations, en toute transparence, sur les différents projets de la mutuelle. Ainsi, les collaborateurs ont pu exprimer leurs attentes et leurs choix de sujets à aborder lors de cet événement fédérateur.

Débuté en milieu d'année 2020, le travail collaboratif dans le cadre du Projet Relation Adhérents conduit « en mode agile », se poursuit depuis, avec une équipe partiellement renouvelée en 2023.

D'autres groupes de travail se réunissent sur différents thèmes : « Améliorer les Bonnes pratiques ESS (Economie Sociale et Solidaire) » ou « Mieux se connaître » pour mieux travailler ensemble.





ZOOM

LE TRAVAIL COLLABORATIF DANS LE CADRE DU PROJET RELATION ADHERENTS

Avec l'objectif d'améliorer notre relation avec nos adhérents, sous tous ses aspects, l'équipe projet composée de collaborateurs de différents services a continué de travailler en mode agile sur différents sujets.

Parmi les thématiques abordées par le groupe en 2023 : la mise à jour des courriers de gestion, les lenteurs du réseau sur les sites parisiens et dans les agences, la mise à jour des bénéficiaires des capitaux obsèques, l'utilisation de la GED (gestion électronique des documents), le suivi en continu des réclamations, des appels et des visites de nos adhérents avec analyse des motifs, l'incitation à l'amélioration de notre e-réputation de nos agences avec réponse rapide et systématique aux avis postés, le recueil et la réponse aux besoins des collaborateurs en relation avec les adhérents etc.

PISTES 2024

Afin de mesurer la satisfaction de nos adhérents et l'amélioration de notre qualité de service, un questionnaire leur sera adressé en fin d'année.

Pour préserver la proximité avec les adhérents et aller à leur rencontre, forte d'une première expérience réussie dans le Nord, Identités Mutuelle envisage d'organiser des comités régionaux

dans les autres régions historiques de la mutuelle (notamment dans la région Est, dans la nouvelle agence de Forbach), sur des thématiques qui intéressent les adhérents.

TERRITORIALISATION DE L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE ET DES EMPLOIS

Le développement des projets en collaboration avec les partenaires associatifs de la mutuelle dans les territoires où se trouvent ses adhérents a été renforcé en 2023.

Ainsi, la mutuelle a poursuivi son travail avec ses partenaires locaux dans le cadre du programme Agir pour sa santé : GVRando à Gardanne, Vrac'Attitude à Alès (atelier « Faire soi-même » des produits de beauté), le Club Barrabino à Forbach (ateliers : reconnaître les plantes sauvages, découverte des médecines douces), l'École de la deuxième chance (E2C), Unis Cité (atelier numérique à Douai), La Fondation territoriale des lumières (installation des Frigos Solidaires), dans le bassin minier du Nord-Pas-de-Calais.

Les inaugurations des Frigos Solidaires dans le cadre du partenariat entre la Fondation Territoriale des Lumières, Identités Mutuelle et l'association Les Frigos Solidaires dans la région de Nord-Pas-de-Calais ont permis à la mutuelle qui parraine l'association depuis ses débuts, de nouer des relations avec les acteurs du territoire.

En 2023, un nouveau partenariat local a été signé avec l'association culturelle l'Aparté avec l'objectif d'organiser en 2024 des ateliers d'écriture et de prise de parole en public, dans notre agence de Gardanne. Dans le cadre de notre politique RSO (Responsabilité Sociétale des Organisations), les agences ont continué d'acheter local et, si possible, bio et soutenir les commerces de proximité, notamment via les « cadeaux locaux » distribués à l'occasion de la fête de la Sainte Barbe, sainte patronne des mineurs.





ZOOM SUR LES ACTIONS DE (RE)DÉCOUVERTE DES RÉGIONS HISTORIQUES DE LA MUTUELLE

Pour cultiver la proximité avec nos adhérents dans nos régions historiques, nos agences organisent régulièrement des actions de (re)découverte des régions historiques de la mutuelle, notamment en lien avec son héritage minier.

Ainsi, les agences de Lens, Hénin-Beaumont, Douai et Béthune ont proposé à leurs adhérents des visites guidées du Louvre-Lens, un musée, symbole de la résilience de la région, situé sur un ancien site minier et donc très ancré dans son territoire. Le Louvre-Lens co-construit des expositions sur le passé minier de la région, avec des artistes locaux et des habitants.

Les agences de Lens et Hénin-Beaumont ont également proposé une visite pédagogique guidée d'un site étonnant : Aquaterra - Maison de l'environnement et le Parc des Îles, à côté d'Hénin-Beaumont qui comprend une serre, un espace d'exposition et un jardin pédagogique, construits sur le site d'une ancienne cokerie.

PISTES 2024

Dans un cadre organisationnel revu, les agences continueront d'organiser des actions Agir pour sa santé (notamment le volet « Activité physique » : des randonnées et des sorties à vélo

prévues dans cette année « olympique » pour promouvoir les bienfaits de l'activité physique), en collaboration avec des partenaires locaux et feront appel à des fournisseurs de leurs régions.

LA POLITIQUE SALARIALE ET L'EXEMPLARITÉ SOCIALE, LA FORMATION PROFESSIONNELLE, LES NÉGOCIATIONS ANNUELLES OBLIGATOIRES, LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL ET LA QUALITÉ DES EMPLOIS

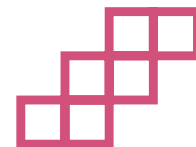
La pratique du télétravail, expérimentée pendant la crise sanitaire, et formalisée en 2022 dans un accord avec les représentants du personnel, a connu en 2023 un élargissement de périmètre d'application avec l'inclusion des alternants et des stagiaires, en fonction de l'éligibilité de leur poste. Le bien-être de ses collaborateurs reste au cœur de cette forme d'organisation du travail adoptée par la mutuelle : un à trois jours maximum, sur la base du volontariat.

Les collaborateurs ont continué de bénéficier du programme Moodwork (Qualité de Vie au Travail) qui permet de les accompagner avec des bilans de bien-être réguliers, conseils dans des démarches administratives et webinaires (environ 3 par trimestre) sur diverses thématiques : développer son assertivité, gérer ses émotions, (se) faire confiance etc.

Moodwork continue de proposer aux collaborateurs en difficulté un suivi psychologique via un numéro vert disponible 24h/24.

Chaque nouveau collaborateur embauché chez Identités Mutuelle suit le parcours d'intégration qui inclut des échanges avec tous les services de la mutuelle. Des formations dédiées à la santé-prévention : secourisme et incendie ont été mises en œuvre.

Les actions solidaires et fédératrices - la collecte des produits d'hygiène et de beauté pour femmes en situation de précarité ou encore la réalisation des Boîtes de Noël, remplies, décorées par leurs soins et offertes aux plus démunis - ont été plébiscitées par les collaborateurs.



ZOOM SUR LA CAMPAGNE DE PRÉVENTION SANTÉ VISUELLE

Encadrée par des opticiens partenaires, Identités Mutuelle a lancé pour la première fois une campagne de prévention santé visuelle pour ses collaboratrices et ses collaborateurs basés sur les deux sites parisiens. Test d'acuité, simulation vue au volant, simulation vue sur écran et conseils pour réduire la fatigue visuelle ont été proposés aux participants.

Comme pour le dépistage santé auditive proposé aux collaborateurs en 2022, l'intervention sur site des professionnels, la méthode d'animation et leurs conseils personnalisés ont été très appréciés.



PISTES 2024

Forte de l'expérience réussie du bilan auditif et de la campagne de prévention santé visuelle, la mutuelle envisage d'organiser d'autres actions de prévention santé en 2024.

Les collaborateurs auront l'occasion de participer à une collecte solidaire de vêtements formels pour l'association La Cravate Solidaire

Lille qui lutte contre la discrimination sur l'apparence et accompagne des personnes éloignées de l'emploi pour la réussite de leurs entretiens de recrutement.

LE LIEN AVEC LES BÉNÉFICIAIRES ET LA RÉPONSE AUX BESOINS NON COUVERTS DES POPULATIONS

Créer et maintenir un lien fort avec ses adhérents anciens et récents reste l'objectif majeur de la mutuelle - en proposant des services utiles apportés avec équité, qualité et sans discrimination, tout en assurant l'excellence de sa relation adhérents et la simplicité de sa communication. Projet phare de cet objectif, le Projet Relation Adhérents poursuit son travail « en mode agile ».

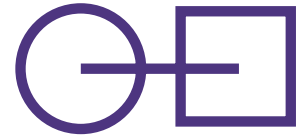
La téléconsultation accessible à tous ses adhérents d'une complémentaire santé, pour se soigner sans se déplacer est un service qui continue de les accompagner 24h/24, 7j/7.

La communication des actualités de la mutuelle et de ses engagements est assurée par la lettre d'information électronique mensuelle et les réseaux sociaux. Le programme Agir pour sa santé, développé en collaboration avec des partenaires locaux, informe, sensibilise et rend accessibles aux adhérents les comportements favorables à la santé, via des actions organisées par les agences.

Nos adhérents historiques, anciens mineurs, ainsi que des adhérents plus récents ont été invités à des événements fédérateurs à l'occasion de la Sainte Barbe, patronne des mineurs, fête incontournable dans les anciens bassins miniers.

Le magazine semestriel iMag a continué d'accompagner nos adhérents via ses sujets engagés.

Le nouveau site internet de la mutuelle, plus moderne et plus ergonomique, a été mis en ligne en mars 2023. Afin de mieux accompagner les adhérents en situation difficile, l'amélioration des délais de traitement des dossiers à la Commission d'Action Sociale, ainsi qu'une action de sensibilisation des conseillers agences ont été entreprises en 2023.



ZOOM SUR LES DÉPISTAGES AUDITIFS EN AGENCES

À l'occasion de la Journée Nationale de l'Audition (JNA) 2023 - dont le thème a été la santé auditive des enfants : "Petites oreilles, grands risques"- nos agences de Béthune, Lens, Hénin-Beaumont, Douai, Freyming-Merlebach, Gardanne, Alès et, pour la première fois, Orléans (Muros) ont proposé à nos adhérents (et leurs jeunes accompagnants) des bilans auditifs, en partenariat avec des audioprothésistes locaux.

Nos adhérents ont répondu présent et ont pu bénéficier d'un entretien avec l'audioprothésiste, un examen de l'oreille externe, un test audiométrique et d'un entretien bilan sur les résultats des tests. Les audioprothésistes ont pu répondre à toutes leurs interrogations et ils sont repartis en disposant des informations précises sur leur capital auditif.

PISTES 2024

En 2024, des actions dans le cadre du programme Agir pour sa santé sont prévues dans les agences : bilans auditifs, rencontres prévention santé, ateliers « Faire soi-même », randonnées, sorties à vélo, visites de musées etc.

Pour compléter les actions d'information et de sensibilisation des adhérents, un flyer d'information sur le fonds d'action sociale de la mutuelle sera réalisé et distribué dans les agences.

Après la modernisation du site internet, la mutuelle envisage de réaliser une refonte de l'espace adhérent en ligne, un besoin important exprimé par les adhérents dans les différents questionnaires de satisfaction.



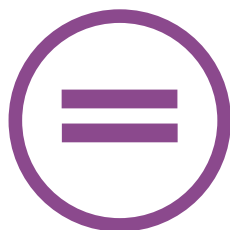
LA SITUATION DE L'ENTREPRISE EN MATIÈRE DE DIVERSITÉ, DE LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS ET D'ÉGALITÉ RÉELLE ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES EN MATIÈRE D'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE ET DE PRÉSENCE DANS LES INSTANCES DIRIGEANTES ÉLUES

L'égale professionnelle femmes - hommes dans tous les métiers est au centre de la politique de ressources humaines de la mutuelle.

Un principe qui guide les recrutements, mais également l'intégralité du parcours professionnel des collaborateurs et des collaboratrices et qui est garanti par la volonté commune des représentants des adhérents, de la direction, ainsi que des représentants du personnel, intimement convaincus que le progrès de la mutuelle repose sur la diversité et l'égalité professionnelle.

La mutuelle veille à l'équilibre de l'accès des hommes et des femmes à la formation et reste vigilante quant aux éventuelles inégalités. Lors des recrutements, les offres d'emploi respectent le principe de neutralité afin de permettre la candidature de toute personne intéressée sans aucune discrimination.

En 2023, la mutuelle a compté dans ses instances dirigeantes : 28% de femmes dans le Comité de direction, 70 % de femmes dans le Comité de pilotage, 69% dans le Comité de Coordination, 28% dans le Conseil d'administration et 33% parmi les délégués.





ZOOM SUR L'INDEX ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

L'index égalité professionnelle pour l'année 2022, communiqué en 2023 affiche un score global de 94/100 et est en progression de seize points par rapport à celui obtenu au titre de l'année 2021, une forte progression qui traduit l'engagement de la mutuelle. Cette progression significative provient principalement de l'indicateur qui mesure les augmentations des salariées au retour de leur congé maternité (+15 points).

INDICATEURS	SCORE
ÉCART DE RÉMUNÉRATION ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES	34/40
ÉCART DE TAUX D'AUGMENTATIONS INDIVIDUELLES ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES	35/35
POURCENTAGE DE SALARIÉES AYANT BÉNÉFICIÉ D'UNE AUGMENTATION À LEUR RETOUR DE CONGÉ MATERNITÉ	15/15
NOMBRE DE SALARIÉS DU SEXE SOUS-REPRÉSENTÉ PARMIS LES 10 PLUS HAUTES RÉMUNÉRATIONS	10/10
SCORE FINAL	94/100

PISTES 2024

Un livret d'intégration est en cours de réalisation. Il complétera et structurera les informations essentielles dont les nouveaux-elles collaborateurs.trices auront besoin pour leur intégration au sein de la mutuelle.

Un accord relatif à la QVT et l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes a été signé en 2022. Un bilan sera réalisé avant la négociation du prochain accord avec les délégués syndicaux.

DIMENSION ENVIRONNEMENTALE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

La Mutuelle a la volonté de sensibiliser ses adhérents et ses collaborateurs aux défis sociaux, sociétaux et environnementaux. Des enjeux plus que jamais d'actualité qui représentent une préoccupation importante pour la mutuelle.

Cela se traduit par des actions concrètes comme le remplacement depuis 2019 des objets en plastique jetable par des gourdes, des tasses personnalisées et des gobelets « eco-cups » réutilisables. Les objets cadeaux offerts aux adhérents et aux collaborateurs sont éthiques et durables, à l'instar des brumisateurs rechargeables et des plaids personnalisés en plastique recyclé.

Des rappels réguliers des bonnes pratiques de tri ont été réalisés. Le nettoyage régulier des boîtes mail a été encouragé, dans le cadre du projet Op'TIM@il qui sensibilise à l'utilisation optimisée des mails. La collecte des stylos pour recyclage a été pérennisée, à la demande des collaborateurs.

Les événements en agence ont été organisés dans un souci d'inclure le commerce équitable et la production locale et de saison.

Les collaborateurs continuent de privilégier les déplacements professionnels en train.



ZOOM SUR LA COLLECTE DE CHAUSSETTES USAGÉES OU ORPHELINES

En 2023, Identités Mutuelle a organisé, en partenariat avec l'association Chaussettes Solidaires, des collectes de chaussettes usagées ou orphelines auprès de ses collaborateurs, élus, partenaires, adhérents et citoyens des villes de ses agences.

Un partenariat conforme aux valeurs d'une mutuelle engagée, responsable et solidaire qui soutient un projet à fort impact environnemental (lutte contre la pollution textile ; transformation en fil utilisé pour la fabrication, en France, de chaussettes, vêtements et accessoires) et social (tri des chaussettes par des personnes en insertion professionnelle ; formations de couture « de réparation » de vêtements pour leur donner une seconde vie proposées à des personnes éloignées de l'emploi.)
Bilan de la collecte : 95 kg, soit environ 3 800 chaussettes qui a permis d'éviter 2365 kg de CO2 et d'économiser 1 515 200 litres d'eau.

PISTES 2024



Identités Mutuelle poursuivra l'achat d'objets cadeaux éthiques et durables pour ses adhérents et collaborateurs, selon les besoins, tout en encourageant la consommation raisonnée (le mois du vrac et du réemploi, la quinzaine du commerce équitable etc.)

Le projet Op'TIM@ continuera ses actions de rappel de bonnes pratiques dans la gestion des outils numériques .

L'ÉTHIQUE ET LA DÉONTOLOGIE

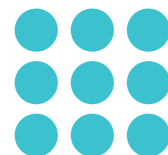
Du fait de son statut, le respect de la charte de la mutualité du 1er avril 1898 fait partie des engagements d'Identités Mutuelle.

Les actions de sensibilisation et d'acculturation des salariés, via l'outil de communication interne TIM et des webinaires, au respect du Règlement général sur la protection des données (RGPD) ont été poursuivies en 2023.

Un objectif important de la politique LCF-FT (lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme) de la mutuelle est de tenir informés ses adhérents des dangers, des pratiques illégales et des abus, notamment en optique et ostéopathie. Des actions de communication ont ainsi été menées via plusieurs canaux : des articles sur les réseaux sociaux et dans le magazine adhérents semestriel iMag.

L'activité de Groupama Asset Management, le gestionnaire du portefeuille de la mutuelle depuis 2021 continue d'être suivie attentivement par la Commission des placements d'Identités Mutuelle. Ainsi, les administrateurs peuvent prendre des décisions informées, notamment sur les critères Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance (ESG) des placements.





ZOOM SUR LE RÉGLEMENT GÉNÉRAL SUR LA PROTECTION DES DONNÉES (RGPD)

Le respect du Règlement général sur la protection des données (RGPD) dans chaque processus opérationnel fait partie des engagements d'Identités Mutuelle.

Débuté en 2019, ce projet essentiel qui a mobilisé l'ensemble des services s'est poursuivi en 2023 avec des actions de sensibilisation et d'acculturation des salariés via l'outil de communication interne TIM.

Une formation en ligne obligatoire « Le RGPD et ses notions clés », permettant de comprendre les principes et les enjeux de la protection des données, a été suivie par les collaborateurs. La formation a été conclue par un test en ligne, avec un score requis de minimum 80% pour l'obtention de l'attestation de suivi obligatoire.

PISTES 2024

En plus des affiches présentes en agences, la réalisation d'un flyer d'information et de sensibilisation des adhérents sur l'action sociale de la mutuelle est envisagée pour 2024.

Des critères environnementaux et sociaux de certains labels pourraient être étudiés pour être utilisés comme références pour les actions d'Identités Mutuelle, dans une optique d'amélioration des pratiques de la mutuelle.

Dans le cadre de la politique LCF-FT, des articles d'information sur l'audiologie et l'hospitalisation (chambre particulière) seront publiés dans le magazine semestriel iMag adressé aux adhérents.

NOS SITES ET AGENCES

SIÈGE SOCIAL

PARIS (75017)

24, boulevard de Courcelles

01 43 18 34 00

LEVALLOIS-PERRET (92300)

85, Edouard Vaillant

01 43 18 34 00

BÉTHUNE (62400)

Place Georges-Clemenceau

03 21 53 42 46

DOUAI (59500)

378, rue de Paris

03 27 95 45 50

HÉNIN-BEAUMONT (62110)

237, rue Élie-Gruyelle

03 21 76 68 80

LENS (62300)

73, boulevard Basly

03 21 14 01 50

FORBACH (57600)

44 A, rue Nationale

03 87 88 35 21

SARREGUEMINES (57200)

12, rue Utzschneider

03 87 09 21 03

ALÈS (30100)

1, rue Saint-Vincent 0

4 66 52 22 96

GARDANNE (13120)

24, boulevard Carnot

04 42 65 87 48

ORLEANS (45000) - Agence Muros

26, boulevard Marie Stuart

02 38 53 77 11